Danskernes Historie Online
Danske Slægtsforskeres Bibliotek

Dette værk er downloadet fra Danskernes Historie Online

Danskernes Historie Online er Danmarks største digitaliseringsprojekt af litteratur inden for emner som personalhistorie, lokalhistorie og slægtsforskning. Biblioteket hører under den almennyttige forening Danske Slægtsforskere. Vi bevarer vores fælles kulturarv, digitaliserer den og stiller den til rådighed for alle interesserede.

Støt Danskernes Historie Online - Bliv sponsor
Som sponsor i biblioteket opnår du en række fordele. Læs mere om fordele og sponsorat her: https://slaegtsbibliotek.dk/sponsorat

Ophavsret
Biblioteket indeholder værker både med og uden ophavsret. For værker, som er omfattet af ophavsret, må PDF-filen kun benyttes til personligt brug.

Links
Slægtsforskernes Bibliotek: https://slaegtsbibliotek.dk
Danske Slægtsforskere: https://slaegt.dk

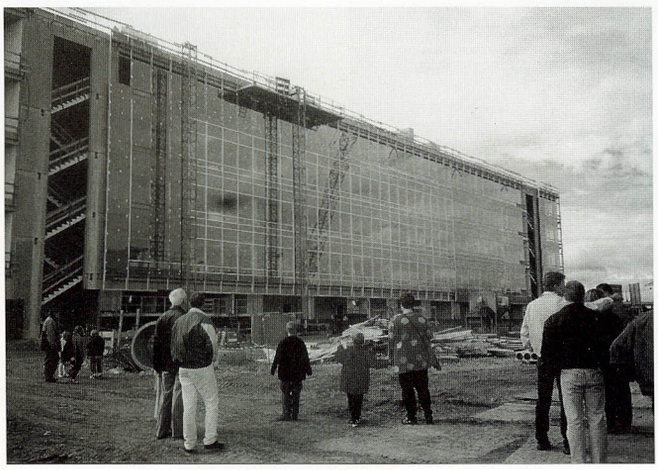
PHILISKOPET

Nr. 3 23. oktober 1998 43. årgang

Philishave Cool Skin

se side 2

Åbent hus på Frederikskaj 29. august



Alle Philips medarbejdere med familie var inviteret til åbent hus lørdag d. 29. august. Der deltog ca. 200 i arrangementet, som er nærmere omtalt inde i bladet.

Ny Philishave Cool Skin –
det skarpe alternativ til skraberen

Philips har netop lanceret en helt ny slags shaver, som henvender sig de mænd der foretrækker vådbarbering. Det gør ifølge undersøgelser 60% af alle mænd i Europa - hvad der alene i Danmark betyder en målgruppe på 1,2 millioner.

På nær det nye design ligner Cool Skin shaveren umiddelbart de andre Philishave produkter. Hemmeligheden ligger i en specialudviklet barberingslotion, som ligger i en tube på ryggen af shaveren og som påføres huden under barberingen. Dermed forberedes huden til den meget tætte barbering, ligesom huden bagefter føles frisk og ren på grund af den tilførte fugtighed.

Samarbejde med Nivea

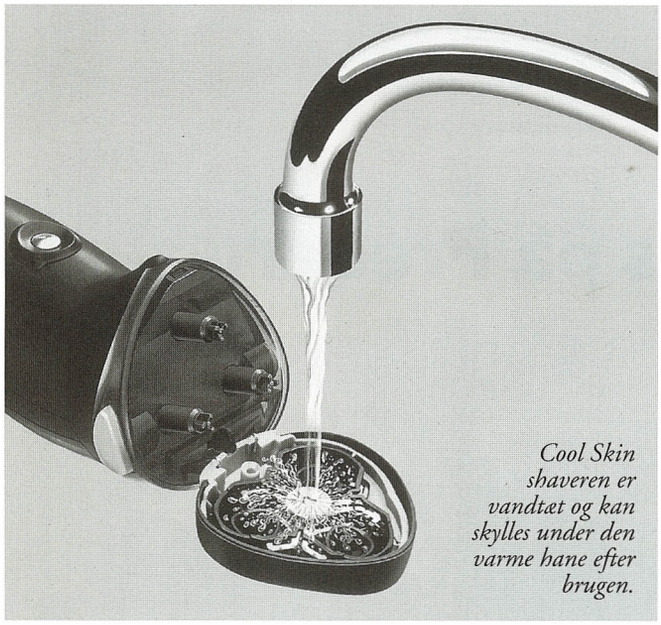
Nyheden er resultatet af et samarbejde mellem Philips og Beiersdorf, som producerer »Nivea for Men«, der er Europas førende mærke indenfor hudpleje til mænd. Barberingslotion'en forebygger hudirritationer og holder huden fugtig og smidig. Tuben rummer nok til omkring 10 barberinger og kan skiftes på et øjeblik.

Næsten en time på en opladning

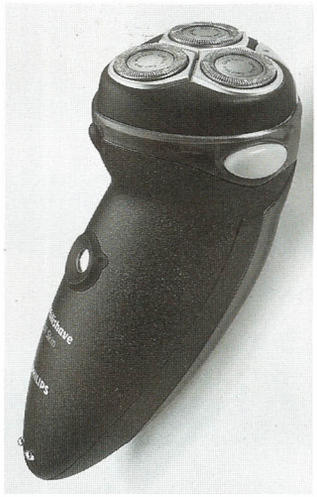
Cool Skin rengøres ved, at man simpelthen skyller skærehovedet under den varme hane - shaveren er 100% vandtæt, og skærene er af rustfrit stål. Selve barberingen sker med det anerkendte »lift-and-cut« system, som løfter det enkelte skæghår inden det skæres af, hvorved barberingen bliver ekstra tæt. Den nye Philishave bruger miljøvenlige, genopladelige batterier, der giver op til 55 minutters ledningsfri barbering på en fuld opladning.

Prisen for *Philishave Cool Skin HQ 5620* er 1199 kr., og en refill pakning med 10 tuber lotion koster 49 kr. Reklamerne for den flotte midnatsblå shaver har kunnet ses i Danmark siden midten af september, både i biografen og i udvalgte blade og magasiner.

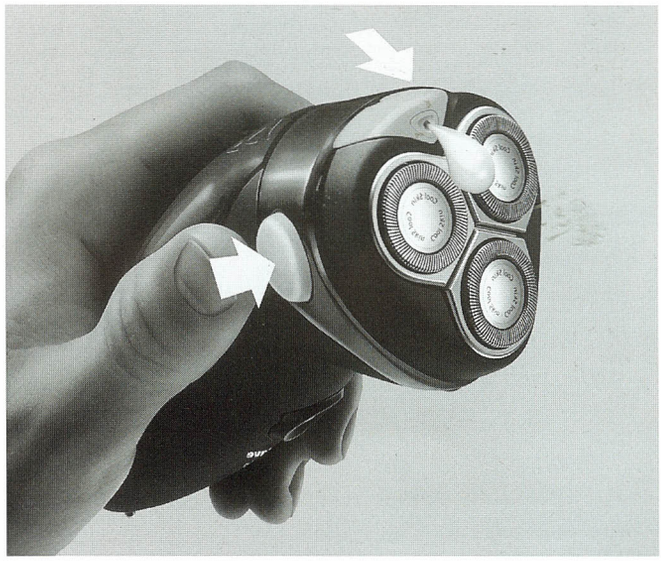
Jannik Bo Rasmussen



Cool Skin shaveren er vandtæt og kan skylles under den varme hane efter brugen.



Lotion'en påføres let med et pumpesystem, og giver vådbarbering helt uden sår og rifter. Samtidig får den skæghårene til at rejse sig, hvad der giver en meget tæt barbering.



PHILISKOPET

udgives af
Philips Danmark A/S
Prags Boulevard 80
2300 København S

Redaktion:
Jannik Bo Rasmussen
(ansvarshavende)
telefon 32 88 23 64

Helle Bencke
telefon 32 88 25 12

Ulla Laursen
telefon 32 88 23 44

Anny Juul
telefon 32 88 23 29

Lena Tolstrup
telefon 32 88 24 07

Gamle fotos til afhentning

Ved Veteranklubbens bankospil vil der være fremlagt diverse Elfelt-fotos fra 25- og 40-års jubilæer i årene 1938-81. Er du interesseret, kan du her hente billederne - enten til dig selv eller til nogen, som måske ikke kunne være til stede ved bankospillet.

Billederne kan også gennemses og afhentes i personaleafdelingen på Prags Boulevard. De billeder, der bliver til overs, vil blive kasseret i forbindelse med flytningen til årsskiftet.

Venlig hilsen
Käthe Sørensen

❄

Julefrokostfesten for børn afholdes i år søndag den 29. november i BC-37's lokaler, Strandlodsvej. Mere information kommer senere.

Karin Nielsen

Smagfuld PAP-vinsmagning – uden smag af papvin...

PAP har efterhånden fundet frem til endnu en succes som bør blive tradition: Vinsmagning med eksklusiv middag.

Succesen fandt sted den 4. september, hvor godt 30 glade, sultne og tørstige PAP medlemmer med bedre halvdele nød en herlig aften i gårdens gæstekantine.

Aftenen startede med en vis chaufför-aktivitet. Nogle havde været forudseende og var blevet »bragt« eller havde taget HT, men de øvrige fandt det formålstjenligt at anbringe den 4-hjulede bag hegn og lås. Godt og klogt gjort, for aftenen bød på så mange herlige fristelser, at de våde varer nok gav en vis promille i blodet, da vi tog derfra.

Aftenens vin-foredrager var endnu en gang Per Lorenzen fra Ebeltoft. Per kan sit kram og forstår at fortælle om de herlige dråber (og det så selv en blå-kors-fanatiker hører efter) og uden at det bliver for langt og kedeligt.

Et andet højdepunkt, som selskabet oplevede i gennem aftenen, ændrede sig nærmest til et stort og vidunderligt højland, som aldrig fik nogen synlige bakkedale. Maden! Vi har i det sidste 3/4 år med begejstring oplevet, hvordan køkkenet udviser opfindsomhed og fremtryller den ene herlige ret efter den anden, og denne aften var sandelig ingen undtagelse.

Aftenen igennem nød og oplevede vi Pers fortællinger og vin- præsentationer i takt med muligheden for at indtage dejlige madretter.

•Farseret rødtunge i selskab med Chateau l'Erimitage Blanc, Costieres de Nimees - en vidunderlig hvidvin fra Rhone - og en Bandol fra Provence. •Stegt kalkunbryst med svampe og bær i selskab med den hvide rhonevins røde pendant, en kraftig Bourdeaux superieur samt en Medoc Cru Bourgeois. •Brie og Emmentaler fulgt af en sydfranske Bandol og en særdeles herlig rund spansk Navarre.

For så til slut at fuldende aftenen med •Fransk pæretærte fulgt af en dejlig sød Saite-Foy-Bordeaux med sølvmedalje og produceret på 100 år gamle vinstokke.

Det var sandelig en aften med velsmag og succes. At dagen derpå var lidt svær at få taget hul på, er en ganske anden historie.

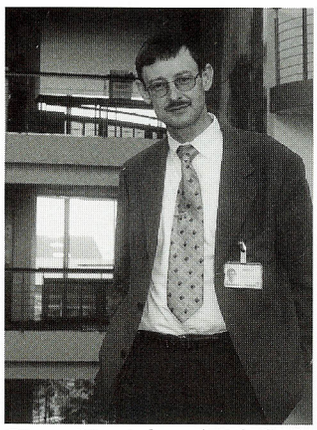
Tom Milter

Genbo og konkurrent

De tidligere Philips udviklingsfolk for mobiltelefoner har gjort det godt hos Nokia Mobile Phones - så godt, at de i dag udgør et lille mindretal.

Når Philips Danmark til januar flytter ud i det nye hus på Frederikskaj, kommer vi i godt selskab: Ericssons glaskolos ligger længere ude mod Sjællandsbroen, ovre på Teglholmen ligger Tele Danmark, og mod nordvest ligger Sonofon og Nokia.

Sidstnævntes division for mobiltelefoner *Nokia Mobile Phones A/S* fylder godt op i landskabet på det inderste stykke af Frederikskaj, og har et stykke historie til fælles med Philips. Indtil 1994 blev der udviklet og produceret Philips-mobiltelefoner på den daværende fabrik i Jenagade, og da den lukkede, overtog Nokia hele udviklingsafdelingen med 60 medarbejdere. De kom til at danne grundstammen i Nokias nystartede afdeling for mobiltelefoner i København, som i mellemtiden er vokset til ca. 460 personer.



Birger Jürs, i dag teknisk direktør i Nokia Mobile Phones

Fylder godt op i koncernen

En af de tidligere Philips-folk er daværende udviklingschef *Birger Jürs*, som nu er teknisk direktør i Nokia. Vi har været på besøg hos konkurrenterne - »Dem ovre på den anden side« ville Laura i Matador have sagt - for at høre, hvordan det så er gået siden:

- Det er på mange måder anderledes at være hos Nokia, siger Birger Jürs. Vi er en stor afdeling indenfor koncernens nøgleområde, hvor vi på Philips-fabrikken i Jenagade var et lille hjørne i en meget større koncern. Det betyder, at der fra topledelsens side er stor opmærksomhed på det vi går og laver.

- Vores arbejdsform er ekstremt projektdrevet og procesorienteret, ligesom den blev i de sidste år i Jenagade, så det har i sig selv ikke været den store omvæltning - selv om vi jo er blevet nogle flere efterhånden, siger han. - Baggrunden for, at Nokia var interesseret i Philips-folkene, var netop at kulturen og arbejdsformen passede godt til den i Nokia.

De fleste Philips-folk er der endnu

- Hvor mange af de oprindelige Philips-medarbejdere er der tilbage i dag?

- Hovedparten er her skam endnu, siger Birger Jürs, selv om vi i dag er et lille mindretal. Det oplevede jeg som et væsentligt skift, og i dag er Philips-folkene helt integreret i firmaet - Philips-tiden er nu kun et stykke historie, og vi oplever i dag Philips som en konkurrent på linie med andre, siger han.

Spændingerne udnyttes konstruktivt

- Nu skal vi jo flytte om et par måneder, mens I allerede har boet her i 2-3 år. Hvilke erfaringer har I gjort efter at have taget huset i brug?

- Vi skulle have lavet det dobbelt så stort, smiler han bredt. Så ville det have været rart med nogle flere P-pladser - men det kan jo ikke lade sig gøre - og nogle flere møderum. Vi har i øvrigt oplevet, at mange steder hvor vi startede med at have traditionelle vægge og kontorer har vi senere revet dem ned. Det har både været på grund af pladsmangel men også for at nedbryde faggrænserne: vi vil ikke have små kongeriger, og vi går ind for at udnytte forskellene mellem medarbejderne konstruktivt.

- Hvad er det bedste ved det job, du har i dag?

- At det er ekstremt spændende at være med hvor der er vækst, og se menneskerne udfolde sig, slutter Birger Jürs. Og det kommer helt klart fra hjertet.

Ud over at være konkurrent er Nokia Mobile Phones i øvrigt også storkunde hos Philips Semiconductors, som leverer komponenter til telefonerne. Produktionen foregår hovedsageligt i Finland, Tyskland og Sydkorea. Til gengæld foregår en stadig større del af udviklingsarbejdet i komplekset på Frederikskaj, der i dag beskæftiger omkring 70 medarbejdere med en fortid i Philips. I øvrigt er der et sportsligt fællesskab på tværs af koncerngrænserne, idet der hvert år afholdes en *Philips-Nokia Open* badmintonturnering med deltagere fra begge firmaer.

Jannik Bo Rasmussen

Komplekset på Frederikskaj er formet som et stort T med den lodrette streg på tværs af kajkanten. Her et kig ud over trapperummet midt i bygningen.

Tak

Kære kollegaer!
Utrolig mange tak for den flotte afskedsgave - 2 stk. »frasorterede Helioslamper« - som vil pynte på stuebordet og vil blive et smukt minde om den lyse tid, vi havde sammen gennem de mange år. Tak til jer, der mødte op på Kratholm og hilste af - det blev jeg meget glad for og tænkte: »Var jeg ikke gået, så var I ikke kommet!«

På gensyn en dag
Ejgil Jørgensen

En stor tak til alle, der var med til at gøre min sidste arbejdsdag hos Philips til en god oplevelse jeg altid vil huske. Tak for gaver og de pæne ord.

Mange hilsner
Ole Nielsen

25 års jubilæum

Ved Gitte Højerup's 25 års jubilæum, som blev afholdt den 4. september, samledes alle kollegerne i Lys til et fælles morgenbord i vort mødelokale. Her blev gaven fra firmaet og kollegerne overrakt.
Om aftenen mødtes en mindre kreds af kollegerne til en dejlig middag i Nimb, Tivoli, hvor menuen var valgt af jubilaren. Herefter fortsatte løjerne med fadøl og fællessang på Færgekroen til ud på de små timer.

Henrik Wessmann

EL-TECH

Philips Lys deltog med en stand på fagmessen for elbranchen. Vores tema var armaturer og lyskilder til fornyelse af byens lys, samt demonstration af vores nye lyskilder med gode farvegengivende egenskaber, også ved anvendelse til by-belysning. Herudover var der blandt andet en work-shop, hvor vores kunder kunne lege med Philips nye fiberoptiksystemer, et udvalg af indendørs armaturer m.m.

Standen var opbygget, så vi i fuld skala kunne vise, hvordan byrummet så ud, alt efter hvilken lyskilde man anvendte. En meget overbevisende demonstration for vores nye innovative lyskilder.

Messen bliver afholdt hvert andet år i Odense Congres Center og er meget velbesøgt af fagfolk. I år var der en fremgang på 20% besøgende. Over 9000 fagfolk besøgte udstillingen, så vi havde nogle travle gode dage sammen vores kunder.

Gert Poulsen

BY & LYS

For 3. år i træk afholdt Philips Lys en temadag i Arken omhandlende By-lys med eksterne foredragsholdere, der ud fra forskellige synsvinkler behandlede lys i vores byer.

Utraditionelle indfaldsvinkler
I år havde vi valgt utraditionelle indfaldsvinkler på emnet. Foredragsholderne repræsenterede så forskellige områder som scenografi fra teaterverdenen, og en journalist der interesserer sig meget for byernes udseende og udtryksform og skriver mange artikler herom. Fra kunstverdenen hørte vi en kunstner, der arbejder med lys som udtryksform. En byplanlægger fra Århus berettede om Århus Åboulevard projektet.

Godt by-lys ikke meget dyrere
Vort budskab var, at godt by-lys ikke koster meget mere. I forhold til andre elementer i byerne som f.eks. belægninger planter m.v. er udgiften ved at udføre by-lyset med lyskilder med gode farvegengivende egenskaber, er udgifterne marginale.

Godt besøgt
Der deltog mere end 150 gæster, alle med væsentlig indflydelse på byernes udformning, fremtid og ikke mindst belysningen.

Rundgang på Arken
Kunderne havde en meget god dag såvel fagligt som socialt, idet vi havde kombineret eventen med besøg og rundgang på Arken, hvor de så Chagall's og Carl Henning Pedersen's udstilling. Efter Arken tog vi ind i Cisternen på Frederiksberg og så Gun Gordillo's og Freddy Fraek's udstilling med lysskulpturer. Derefter gik turen til Holmen, hvor vi fik en guided tur med besøg i mastekranen og hørte om Holmens historie og fremtid. Dagen sluttede med en middag på Base Camp på Holmen.

Positive tilbagemeldinger
Vi har fra såvel vores udenlandske kunder som vores egne fået utrolige positive tilbagemeldinger på arrangementet, og vi planlægger at følge op med et lige så spændende arrangement næste år.

Gert Poulsen.

Lørdag d. 29. august havde alle medarbejdere med familie mulighed for at se byggeriet på Frederikskaj. Ca. 200 tog imod dette tilbud. Man kunne enten sejle fra Nyhavn og komme til byggeriet af søvejen, eller man kunne selv sørge for transporten direkte til byggeriet. Jeg havde, som mange andre, valgt søvejen, så man kunne se det hele fra en lidt anden vinkel end normalt.

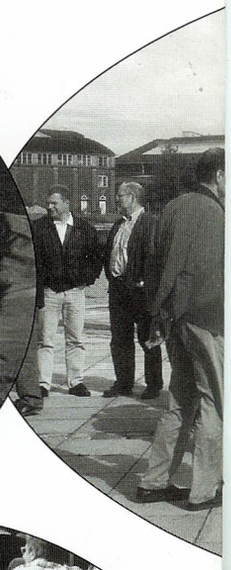
Jeg vil som indskudt bemærkning lige nævne, at det er godt, at Philips medarbejdere som regel er temmelig kvikke, for det var lidt svært at finde ud af, hvor båden afgik fra. Jeg har spurgt andre, så det var ikke kun mig, der havde problemer. Nå, men vi fandt da båden og ankom til Frederikskaj. Vi var da heller ikke i tvivl om, hvilket hus, det var, vi skulle se, for der var ophængt et stort »Letís make things better« flag, som kunne ses på lang afstand.

Da vi ankom til Frederikskaj, blev vi delt op i grupper, som så blev vist rundt af medarbejdere fra PLH Arkitekter A/S. Vi fik en gennemgang af selve byggeriet med byggematerialer m.v. og blev så vist rundt i »huset«. Det var under hele rundvisning muligt at stille spørgmål og det skortede ikke på disse, specielt når man nærmede sig den etage, hvor man selv skulle bo.

Efter rundvisningen havde »Thomas Catering« sørget for pølser, brød, sandwich og is, og så blev der snakket og hygget (som billederne viser).

Der var igen afgang fra Frederikskaj kl. 12.30 med båd og da havde vi vist alle fået et godt indtryk af, hvordan vort nye hus vil komme til at se ud.

Ulla Laursen.



bent hus på ederikskaj 9. august

Tele's busservice tur/retur Holland

I løbet af året har Tele haft 3 busture til Holland/Frankrig – alle med vore forhandlere.

Den første tur fandt sted i marts måned og var med Nordisk Solar's forhandlere, som sælger Philips telefonsystemer. Turen strakte sig over 3 dage med tidlig afgang fra København en torsdag morgen og sen hjemkomst lørdag nat. Formålet med turen var at vise vore forhandlere vor fabrik i Hoorn, hvor telefoncentralerne fremstilles, og salgshovedkvarteret i Hilversum, hvor bl.a. nye produkter udvikles.

Fodbold-holdet

Tur nr. to
Den næste tur var også med forhandlere, men var af en lidt mere fornøjelig art. Det drejede sig om VM i fodbold og Danmark første kamp mod Saudi Arabien, som blev spillet fredag d. 12. juni. Denne tur lå lige op ad »Netværk Telecom '98« i Bella Centret, hvilket var skyld i, at turen blev meget koncentreret, da man først kunne tage af sted fra Danmark torsdag eftermiddag d. 11. juni og kampen foregik som sagt fredag d. 12. juni i Lens i Frankrig. Så denne tur var kun for de meget hårdføre, da man kørte hele natten til fredag, så alt søvn foregik i bussen - og efter hvad jeg har hørt (jeg deltog ikke selv) blev det ikke til så meget for de fleste. Men alle fik dog set fodboldkampen – med mere eller mindre friske øjne.

Tur nr. tre
Den sidste tur – indtil dato – fandt sted i perioden 10.-13. september. På denne tur deltog salgs- og support folk fra Semco. Denne tur var en blanding af både forretning og fornøjelse, derfor var prognammet heller ikke så presset.

Positiv tilbagemelding
Alle tre ture har været en udpræget succes, hvor vi kun har modtaget positive tilbagemeldinger fra vore kunder, næsten uanset hvad vi har udsat dem for undervejs.

The Philips Crew på sidste tur med de 2 chaufførerer

Samme bus og chauffør
Vi har også benyttet den samme todækkerbus fra Lyngby Turistfart på alle tre ture og ikke mindst den samme chauffør – Stig. Bussen har så været delt op i en hvile-, hyggeafdeling »upstairs« og en slyngelstue »downstairs«, hvor der findes borde. Der har også været konkurrencer undervejs, hvor deltagerne skulle vise deres kunnen inden for Philips, deres egen organisation og Holland. På fodboldturen var det selvfølgelig noget om fodbold.

Bedre kundeservice
Som deltager på den sidste tur kan jeg kun sige, at det var ekstremt hyggeligt at deltage. Man lærer virkelig sine kunder at kende – både på godt og ondt – når man er så tæt sammen i så mange dage, og det giver en helt anden kundeservice, når man næste gang taler med den kunde, som man nu kender og har noget til fælles med.

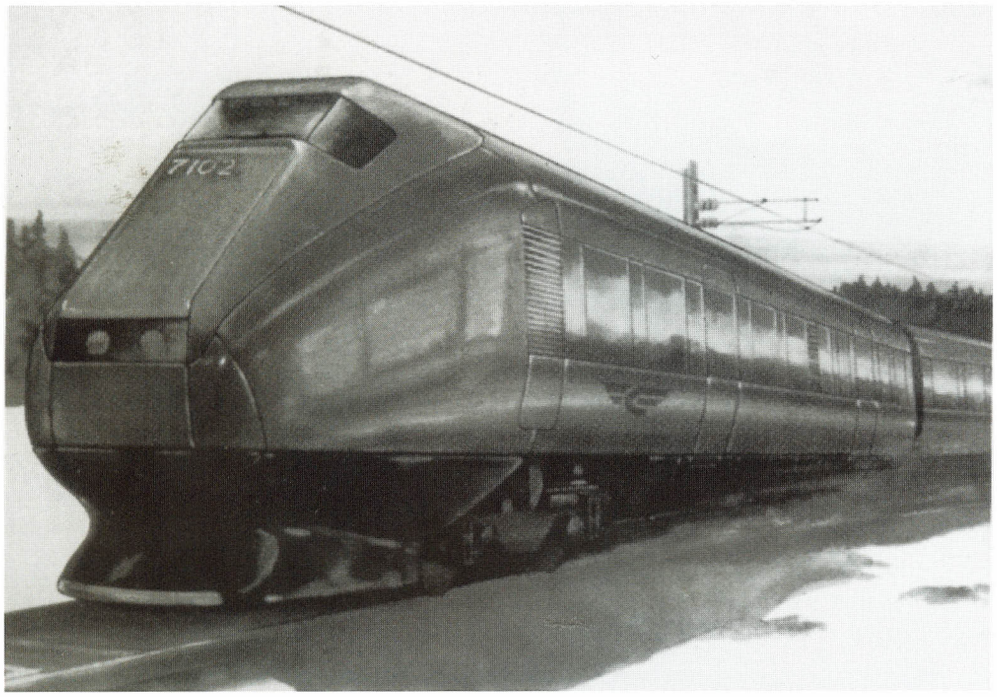
Få uheld
I betragtning af de mange tusind kilomenter der er blevet kørt på disse tre ture, har der været forbavsende få uheld. Der er blevet kørt forkert nogle gange, hvilket vel næppe kan undgås.

Man er meget træt ovenpå sådan en tur, da man har været på stikkerne i mange timer i døgnet, men det er nu alligevel sjovt at deltage – og i hvert fald godt for kundeplejen!

Man kan godt blive lidt træt undervejs!

Ulla Laursen

Philips Projects i Norge leverer publikums-information på Gardermobanen



Philips Projects er blevet tildelt kontrakten på publikumsinformation til Gardermobanen i Norge til en værdi af 46 millioner norske kroner!

Gardermobanen er den nye jernbanelinie, der forbinder lufthavnen Gardermoen og Oslo centrum. Selve strækningen er 48 km lang, men med højhastighedstoge, der farer gennem landskabet med 200 km i timen, tager det blot 19 minutter at komme fra Oslo til lufthavnen. 42 S-togstationer er koblet til banen og det forventes, at ca. 8.4 millioner passagerer vil benytte sig at strækningen i 1999.

Leverancen fra Philips Projects...
...består af et akustisk system (højttaleranlæg), et visuelt system (displays og monitorer) samt et uranlæg og dækker tilsammen 10 hovedstationer og 8 mindre stationer – med fiberoptisk transmission stationerne imellem.

Digitalt talelager
Alle de 10 hovedstationer udstyres med lyddistribution og overvågning samt forstærkere og højttalere. Stationerne udstyres ligeledes med digitalt talelager - med engelsk og norsk tale. I Oslo sidder 3 hovedoperatører med en grafisk oversigt over alle stationer på storskærme. Fejl på anlæggene rapporteres automatisk lokalt og centralt til Oslo, og hovedoperatørerne vil til en hver tid have en statusoversigt over systemet.

Automatisk højttalerannoncering...
...styres fra det visuelle system, og sker parallelt med den visuelle information på displays og monitorer. Alle stationer har dobbeltsidige udendørs LCD storskærme på perronerne. Indendørs ophænges ligeledes LCD-skærme af forskellig størrelse - tillige med et antal specielle informationsmonitorer. Selve hovedcomputeren og serverne er placeret centralt i Oslo.

Store krav
Der stilles meget store krav til systemet og Gardermobanen forventer, at det vil blive Europas mest moderne informationssystem. Philips Projects i Norge er naturligvis noget stolte over at være valgt som leverandør og har da også sat alle ressourcer ind for at kunne præsentere et professionelt og velfungerende system.

Tilllykke Norge!

Helle Bencke

Philips Projects sætter spor i Tromsø Lufthavn

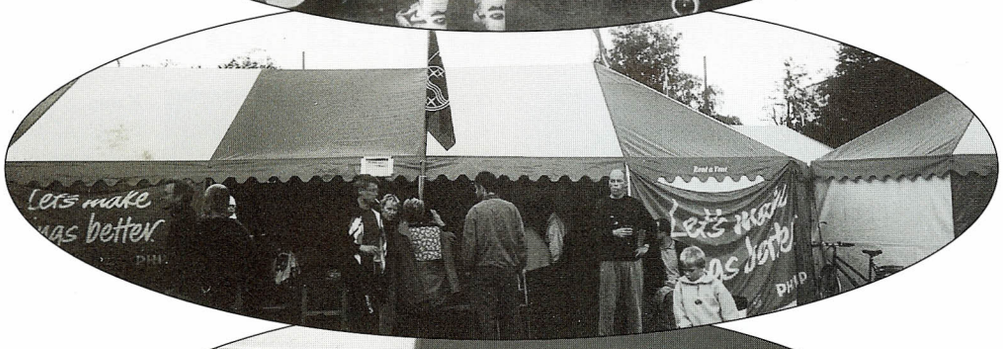
Tromsø har fået en helt ny lufthavn. Ikke for første gang – for den fik man allerede i 1938. Men nu har de fået en tidsrigtig lufthavn til glæde for såvel ansatte som passagerer.

I løbet af de sidste par år har Luftfartsverket i Norge investeret 430 millioner kroner i 'Nye Tromsø Lufthavn'. Foruden en ny ekspeditionsbygning er der bygget et nyt tårn, et nyt vejsystem og et nyt parkeringsanlæg. Samtidig er landingsbanerne blevet forlænget. Så i dag fremstår Tromsø Lufthavn som en tidsrigtig lufthavn med 600 ansatte og 1,2 millioner passagerer pr. år.

Philips Projects har været i Tromsø og – også der – sat sine spor. Alle opråb i lufthavnen vedrørende afgang, ankomst og generel information formidles gennem et Philips lydanlæg. De interne TV-kameraer bærer også Philipsmærket og overvåger fly- og landsiden af ekspeditionsbygningen. Det er Kai Frilseth og Gunnar Renberg fra Philips Projects i Norge, som har haft ansvaret for installationen – men som altid ved store projekter er der mange parter inde i billedet, når de enkelte dele skal sættes sammen.

Helle Bencke

PHILIPS
930
458
458



DHL-stafetten

Torsdag den 3. september kl. 18.00 løb 1. løber i 4 Philips- og 3 Origin-hold ud på den 5 km lange rute.
Origin løb med deres grønne bluser og alle Philips-løberne havde i år fået ens bluser, så for os heppere var det let at få øje på dem. Lys, Medico stillede med hver et hold, Tele havde hele to og Origin kunne mønstre tre hold.
Teltet blev hurtigt fyldt med brave løbere og trofaste tilskuere. Mad og drikke var der rigeligt af og da skumringen faldt på, og faklerne blev tændt uden for teltet, var hyggen total.
Aftenen sluttede af med et flot fyrværkeri.
Tak til alle der deltog – både aktive som passive. Jeg kunne godt have ønsket, at der var flere heppere, men kan kun sige, at dem der ikke kom, blev snydt for en rigtig hyggelig aften i samvær med gode kolleger.

Anny Juul

Det skrev vi for -

Redigeret af Lena Tolstrup

- 60 år siden

Til vore Kunder:
Sælg på Philips nye Købekontrakt-Betingelser som byder på særlig store Fordele ved Salget af Modtager Type 104. Der er en stor Kategori af Kunder, der af de forskelligste Aarsager kun er interesseret i Lokalstationer og maaske en enkelt Station derudover, men disse Kunder vil til Gengæld heller ikke have, at Anskaffelses af en Radio bliver en ubehagelig Byrde paa Budgettet, og de er derfor kun til at faa i Tale, hvis man kan tilbyde dem Levering af Modtagere mod smaa maanedlige Rater. Ved en Udbetaliling paa f.Eks. 60 Kr. bliver Månedsraten (med den maximale Løbetid 18 Mdr.) kun Kr. 11,50, et Beløb, som de fleste vil kunne overkomme uden Vanskeligheder..

- 40 år siden

Den nye kontor-, kantine- og laboratoriebygning på fabrikken blev indviet i overværelse af 200 gæster. "Færgen Halskov" er bygningen døbt, fordi den har samme mål som DSB-dobbeltdækker-færgen, nemlig 106 meters længde og 15 meters bredde. På førstesalen er indrettet reception, kontorer og mødelokaler for ledelsen og eet langt kontorlokale, som er delt op ved hjælp af skabe langs en gennemgående gang. I stuen findes bl.a. personalekontor og kantiner og køkken for arbejdere og funktionærer.

- 25 år siden

En meget ærefuld anerkendelse er blevet en af salgsingeniørerne i Philips Elektronik Systemer til del. W. Stelzer har fået tildelt den eftertragtede "PCS-Award" for det bedste produkt i 1972. Prisen blev givet for levering, projektering af idriftsættelse af automatiserings- og overvågningsudstyr til gærfabrikken i Grenå, som er en afdeling af De Danske Spritfabrikker. Projektet har kostet ca 1 million kroner.

- 10 år siden

Den produktfri stand, hvor det kun er firmaets navn der udstilles. En utraditionel strategi, valgt af Philips Components, som slet ikke udstiller noget som helst, skrev "Børsen" om selskabets deltagelse i "Elektronik 88". Den multinationale gigants blå/hvide salgsområde er omhyggeligt støvsuget for produkter, der kunne forstyrre æstetikken. Magelige sofaer blandt grønne birketræer lægger op til en hyggelig sludder med kunder. Kun to edb-skærme i et hjørne larmer op i al det blå/hvide. På udstillingen demonstreres det nye edb-system, hvor alle oplysningerne fra de mange og omfattende datahåndbøger nu er lagt ind. En række kunder har allerede fået installeret systemet hjemme og her kan de også indtaste deres ordre og følge med i, hvornår de leveres.

Nye ansigter i Philips

22 nye medarbejdere er tiltrådt i perioden 2. juni til 1. oktober 1998:

Bettina Krøyer
er 20. juli startet som montrice i Lys/ Brøndby

Kim Hardi Nielsen
er 1. august startet som produktchef i Lys

Karina Cronfelt
er 15. juli startet som servicekoordinator i Tele

Allan Johansen
er 1. august startet som service-specialist i BE/EMT

Tonni Langelund
er 1. august startet som projektleder i Origin

Kurt Nielsen
er 1. august startet som sælger i Medico

Torben Elbyhøj
er 1. august startet som projektleder i Origin

Michael Jonesen
er 1. oktober startet som Sales Manager i Origin

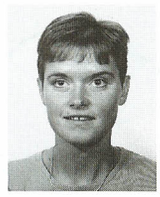
Morten Lorenzen
er 1. august startet som service-specialist i BE/EMT

Leif Nielsen
er 1. oktober startet som service-tekniker i BE/AXR

Dirk Herwig Evers
er 1. september startet som salgsassistent i Lys

Christian Anker Jørgensen
er 1. oktober startet som konstruktør i Medico

Michael Dahl Møgelvang
er 1. juli startet som salgskonsulent i Consumer Electronics



Mette Busch Pedersen
er 1. august startet som systemkonsulent i Origin

Käte Fromann
er 1. august startet som praktikant i Lys/ Brøndby

Peter Ken
er 1. oktober startet som alarmtekniker i Philips Projects

Anja Nielsen
er 1. oktober startet som service planner i BE/EMT

Eva-Lotta Wickström
er 1. august startet som systemkonsulent i Origin

Lars Hendrichsen
er 1. september startet som Key Account Manager i PCC

Jan Kierstein
er 1. juli startet som EDI-konsulent i Origin

Bjarne Steen Nielsen
er 1. september startet som systemkonsulent i Origin

Jeannette Wøidemann
er 1. september startet som salgsassistent i Lys

VELKOMMEN